

Semióticos, Franca la acompañó desde su fundación, aceptando puestos oficiales hasta ser nombrada Socia Honoraria. Últimamente había contribuido a organizar el XVIII Congreso sobre Textualidad.

Deja un importante número de publicaciones en torno a la semiótica de la literatura, entre los que recordamos: *La struttura narrativa* (Ravenna, 1979); *Semiótica della letteratura* (Milán, 1980); *Per uno statuto della digressione* (L'Aria, 1983); *Guida a una semiótica per la scuola* (Roma, 1985); *Percorsi danteschi* (Turín, 1993), en colaboración la historia de la literatura italiana en cuatro volúmenes *Letteratura Italiana. Storia e Testi* (Turín, 1990-1995); "Letterarietà, critica e storia della letteratura" en *Dialogo a sette voci. Intorno alla semiótica letteraria de Jacques Geninasca* de I. Pezzini y M. P. Pozzato (eds.) (Urbino, 2000); "L'Islam nella *Divina Commedia*" en *Incontri di culture. La semiótica tra frontiere e traduzioni* de P. Calefato y G. P. Caprettini (eds.) (Turín, 2001). En los estudios latinoamericanos se dedicó a la obra de Jorge Luis Borges con "*Il libro di sabbia: una lettura degli incipit*", en *Tre saggi su Borges* de I. Almeida, F. Mariani y C. Parodi (Centro Internazionale di Semiotica di Urbino, 1999).

Queremos recordarla como la viéramos por última vez en el Congreso de la AISS en Castiglioncello en 2001, radiante y llena de entusiasmo, como siempre."

Giovanni Manetti

Traducción de Olga Corna

VI. AGENDA

Esta sección contiene información actualizada sobre los principales congresos, seminarios, etc. que se realizan en torno a la disciplina semiótica. Puede enviar un máximo 20 líneas sobre estos eventos a aljurado@itesm.mx. Incluya datos sobre título, temática, fecha y lugar de realización, idiomas, fechas límite para la entrega de trabajos, dirección postal e Internet, teléfonos y números de fax.

EVENTOS POR REALIZARSE

I Congreso Internacional de Estudios sobre el Imaginario y Horizontes culturales

Lugar: Universidad Autónoma del Estado de Morelos (Cuernavaca, Morelos, Mex.).

Fecha: 6 al 9 de mayo de 2003.

Más información: congreso_imaginario@hotmail.com

Temáticas: "Imaginario y representaciones sociales". Los ejes temáticos que se proponen para la discusión son: Cultura e Imaginario, Epistemología del Imaginario, El Imaginario en la construcción del discurso histórico, Imaginario y educación, Imaginario y expresión artística, Imaginario y género, Imaginario y ficción, Imaginario y sistemas de creencias, Psicoanálisis e Imaginario.

XIII Seminario Internacional

Teatro, prensa y nuevas

tecnologías (1990-2003)

Lugar: Edificio de Humanidades, UNED. Paseo Senda del Rey, 7, 28040, Madrid.

Fecha: 25 al 27 de junio de 2003.

Más información:

Prof. José Romera Castillo. www.uned.es/centro-investigacion-SELITEN@T/

Temática: El Centro de Investigación de la UNED convoca un Seminario Internacional sobre Teatro, prensa y nuevas tecnologías (1990-2003) con el objetivo de estudiar lo producido sobre este tema monográfico durante los años 1990-2003 en España (en sus diferentes lenguas), Iberoamérica y otros ámbitos internacionales.

Sociedad Internacional de Historia de la Retórica (I.S.H.R.) XIV Congreso bienal

Lugar: Madrid y Calahorra, España.

Fecha: 14 al 19 de julio de 2003.

Más información: Prof. Tomás Albaladejo, Presidente de la I.S.H.R. tomas.albaladejo@uam.es

Temática: Cualquier tema de historia de la retórica, de teoría de la retórica y de práctica y crítica de la retórica, así como sobre el tema "Retórica en sociedad", relativo a las relaciones entre retórica y las diferentes actividades de la sociedad (discurso público, literatura, política, derecho, periodismo, arte, filosofía, psicología, ciencia, economía, publicidad, etcétera).

Coloquio Internacional de Literatura fantástica

Lugar: Basilea, Suiza.

Fecha: 22 al 24 de septiembre de 2003.

Más información: Marco Kunz (Universität Basel), marcokunz@bluewin.ch, Ana María Morales (UNAM-FFyL), anammr@prodigy.net.mx, José Miguel Sardiñas (Casa de las Américas-CIL), cil@casa.cult.cu

Temática: Teorización sobre la literatura fantástica: teorías y revisiones sobre el discurso de lo fantástico. Nuevas y viejas mo-

dalidades de lo fantástico: relaciones de lo fantástico con territorios concomitantes o paralelos (lo maravilloso medieval; la ghost-story, lo real maravilloso y el realismo mágico; la literatura policíaca; de ciencia ficción; la novela gótica, etc.). Estudios sobre el discurso particular de alguna modalidad afín. La literatura fantástica comparada: estudios entre textos españoles e hispanoamericanos u otros de distintas lenguas, así como de diferentes regiones o épocas. Periodizaciones de la literatura fantástica y afines, bien de países o regiones culturales específicos, bien de momentos definidos por las corrientes literarias de cada tradición regional (barroco, romanticismo, vanguardias, etc.). Análisis de autores y textos en particular; estudios temáticos y de motivos fantásticos.

IV Congreso Nacional y II Congreso Internacional de la Sociedad de Estudios Morfológicos de la Argentina –SEMA– “Transforma”

Lugar: Córdoba, Argentina.
Fecha: 18, 19 y 20 de septiembre de 2003.
Más información: SEMA - Sociedad de Estudios Morfológicos de Argentina: www.sema.org.ar o directamente en la página del Congreso: www.sema.org.ar/Congreso/index.htm
Temática: La Forma no se consti-

tuye como entidad estable, conclusa, estática e inmutable. Conocerla y producirla exige analizar y realizar su generación y sus permanentes posibilidades de mutación.

Congreso de la Asociación Francesa de Semiótica Una semiótica de las etapas de la vida

Lugar: Lyon, Francia.
Fecha: 7 al 12 de julio de 2004.
Más información: semio2004@univ-lyon2.fr
Université Lumière Lyon2 (Bureau 115 F) 5 Avenue Pierre-Mendès-France - CP1169676 - BRON - Tel-Fax: ++ 33 (0)4 78 77 44 42. Courriel: Louis.Panier@univ-lyon2.fr. SEMIO 2004

II Congresso Internacional de Pesquisa em Design - Brasil

Lugar: Río de Janeiro, Brasil.
Fecha: 15 al 18 de octubre de 2003.
Más información: Prof. Lucy Niemeyer. www.anpedesign.org.br/congresso/.

VII Congreso Internacional de la AISV Ver y saber: memoria, acción, proyección

Lugar: México, D.F.
Fecha: 10 al 14 de diciembre de 2003.
Más información: Comité de Or-

ganización, Dr. Alfredo Cid (presidente) www.ccm.itesm.mx/dhcs/dcomunicacion/congreso.html semioticavisual@yahoo.com.mx; aljurado@itesm.mx, (5255) 5483 23 01, (5255) 5594 2749, fax (5255) 5483 2282

Temática: La memoria, visión, percepción, cognición: procesos semióticos; Modelos teórico-metodológicos de la semiótica visual: la interdisciplinariedad, la transdisciplinariedad; Representación: transformación, deformación, información; Modelos de la producción y de las lecturas semióticas, entre otros.

EVENTOS REALIZADOS

V Congreso Internacional de la Federación Latinoamericana de Semiótica –FELS– “Semióticas de la vida cotidiana”

Más información: Claudio Guerri claudioguerri@fibertel.com.ar
Lugar: Buenos Aires, Argentina.
Fecha: 28 al 31 de agosto de 2002.

Seminario “La semiótica y la comunicación: moda, identidad y análisis televisivo”

Impartido por: Dra. Charo Lacalle y Dr. Alfredo T. Cid (coordinador).
Más información: Dr. Alfredo T. Cid, aljurado@itesm.mx, 54-83-20-20 ext. 1364

Lugar: ITESM-Ciudad de México.
Fecha: 14 al 18 de octubre de 2002.
Temas tratados: Steestyle: subculturas juveniles y moda; Identidad y alteridad; La serialidad televisiva de ficción; El lugar del espectador en los programas de entretenimiento y La información digital. Interpretación, análisis y archivo de noticieros.

IV Simposio en iconicidad en el lenguaje y la literatura

Lugar: Universidad Católica de Lovaina.
Fecha: 27 al 29 de marzo de 2003.
Más información: Prof. Costantino Maeder, Université Catholique de Louvain. Place B. Pascal 1 - Louvain la Neuve. Belgique. Teléfono: 00 32 - 10 47 49 53; Fax: 00 32 - 10 47 25 79; <http://iconicity.fltr.ucl.ac.be>; e-mail: uaeder@rom.ucl.ac.be
Temática: Este simposio se centró en la presencia de la iconicidad en el lenguaje y en la literatura (sonidos, ritmos, tipografías, vocabulario, sintaxis) en las formas narrativas y poéticas, pero también en los discursos históricos, políticos, etcétera.

Séminaire de recherche sur le visuel “Dynamiques perceptives et territoires épistémologiques de l’art: des analyses aux théories”

Lugar: París, Francia.
Fecha: 11 diciembre 2002 (introducción), 22 enero, 12 febrero, 12 marzo, 26 marzo y 23 abril 2003.
Más información: AnBeyaert@aol.com y caliandro@yahoo.com

II Congreso Internacional de Retórica en México “El horizonte interdisciplinario de la retórica”

Lugar: México, D.F.
Fecha: 21 al 25 de abril de 2003.
Más información: hberista@servidor.unam.mx, mendezaguierre@correo.unam.mx, bitacoraderetorica@hotmail.com.
Temática: Las ponencias y conferencias versaron sobre la retórica en su relación con otras disciplinas de códigos verbales o no verbales (literatura, lingüística, historia, ciencias exactas, filosofía, jurisprudencia, política, música, pintura, cinematografía, publicidad, lenguas indígenas, semiótica, didáctica, psicología, arquitectura, etcétera).

III Congreso Venezolano Internacional de Semiótica “Globalización, identidad y diversidad: La semiótica del nuevo milenio”

Lugar: Universidad de Zulia, Venezuela.
Fecha: 6 al 9 de noviembre de 2002.
Más información: Enrique Finol. joseenriquefinol@cantv.net

PRESENTACIONES DE LA REVISTA deSignis

Sección a cargo de Alfredo Tenoch Cid Jurado (ITESM CCM). Colaboradora: Perla Islas Muñoz (ITESM CCM).

El número “La Moda/Representaciones e identidad” de la revista *deSignis* fue presentado en La Coruña el 25 de enero de 2002 en El Corte Inglés, evento organizado por José María Paz Gago, Secretario Adjunto de la Federación Latinoamericana de Semiótica y miembro del Comité de Redacción de la revista. Participaron: Antonio Peñas, Bernardo Castelo, José María Paz Gago y la directora de la publicación, Lucrecia Escudero Chauvel.

A su vez, ese mismo número fue presentado en París el 8 de febrero de 2002 en el marco de la Journée d’Etudes Internationales con el mismo título “La mode: représentations et identité” en la Maison de l’Amérique Latine. La jornada de estudios fue organizada por el Laboratoire H. C. C. de la Universidad de Lille III con el apoyo del Centre des Recherches Inter-media de la Universidad de París VIII, el Department of Hispanic & Latin American Studies y la Postgraduate School of Critical Theory & Cultural Studies de la Universidad de Nottingham. Las coordinadoras del número, Giulia Ceriani y Lucrecia Escudero Chauvel, presidieron el encuentro. Para el Nº 2 de la revista *deSignis*

titulado *El discurso político. Transformaciones del espacio público* fue organizada una mesa redonda en el marco del V Congreso de la Federación Latinoamericana de Semiología: "Semióticas de la vida cotidiana" el 31 de agosto de 2002. La presentación tuvo lugar en Buenos Aires, en las salas A/B del Centro Cultural General San Martín. Participaron: Leonor Arfuch, Lucrecia Escudero, Susana Frutos, Claudio Guerri y el coordinador del número, Adrián Giménez-Welsh.

Durante el mes de abril del 2003, se llevaron a cabo en España una serie de presentaciones para promocionar la revista. La

primera se realizó el 5 de abril en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Autónoma de Barcelona, organizada por la Dra. Teresa Velázquez, vicedecana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB, y corresponsal de la revista en España. Rosario Lacalle presentó el Nº 1: *La Moda/Representaciones e identidad*, y Teresa Velázquez se ocupó de comentar el Nº 2: *El discurso político. Transformaciones del espacio público*. El 6 de abril se presentó además la serie completa de la revista en el Colegio de Periodistas de Catalunya, en colaboración con el Laboratorio de

Perspectivas e Investigaciones en Comunicación y Cultura (LAPREC) y la Editorial Gedisa, con asistencia de la directora, Lucrecia Escudero Chauvel. Por último, en la Facultad de Empresa y Comunicación de la Universidad de Vic, el 8 de abril, se organizó una mesa redonda titulada "Los signos de la guerra" para presentar el Nº 2 de la revista y hacer un debate con destacados periodistas catalanes e investigadores en comunicación social. El evento fue organizado por Carlos Scolari, Director de la Escuela de Periodismo y corresponsal de la revista en España.

CUPÓN DE SUSCRIPCIÓN (POR FAVOR, RELLENAR CON LETRA IMPRENTA)

- ☐ SUSCRIPCIÓN PERSONAL
2 NÚMEROS AÑO 2003
EUROS: 40 / US\$ 40
- ☐ SUSCRIPCIÓN INSTITUCIONAL
2 NÚMEROS AÑO 2003
EUROS: 80 / US\$ 80
- ☐ SUSCRIPCIÓN ESTUDIANTES
2 NÚMEROS AÑO 2003
EUROS: 34 / US\$ 31

NOMBRE Y APELLIDO _____

DOCUMENTO Nº _____

PROFESIÓN _____

INSTITUCIÓN _____

C.I.F. _____

DIRECCIÓN _____

POBLACIÓN / CIUDAD / PAÍS _____

TEL. _____ FAX _____

E-MAIL _____

FORMA DE PAGO

A. CON TALÓN BANCARIO ADJUNTO A NOMBRE DE EDITORIAL GEOISA S.A.

B. CON TARJETA DE CRÉDITO Nº _____

☐ MASTERCARD ☐ VISA

NOMBRE DEL TITULAR _____

FECHA DE CAUCIONADO _____

Si Ud. ya está suscrito y desea renovar su suscripción, envíenos este cupón con su número de suscriptor

DESEO RENOVAR. NÚMERO DE SUSCRIPTOR _____

DESEO RENOVAR AUTOMÁTICAMENTE MI SUSCRIPCIÓN ☐

Complete este cupón y envíelo por correo o fax a:

Editorial Gedisa

Po Bonanova 9 1º 1ª, 08022 Barcelona

Tel. 93/2530904, Fax 93/2530905

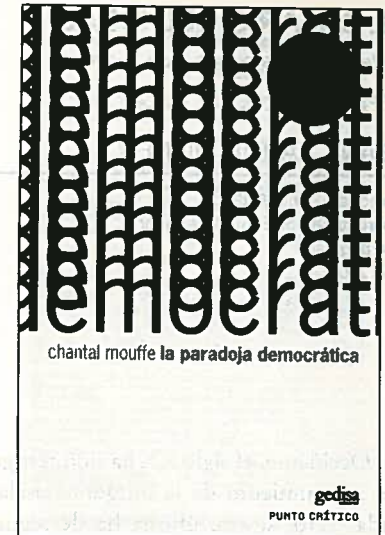
e-mail: gedisajournals@gedisa.com

web: www.gedisa.com

LA PARADOJA DEMOCRÁTICA

CHANTAL MOUFFE

Colección Punto Crítico
Coordinada por Enric Berenguer
160 páginas
Año 2003



El espíritu de nuestro tiempo se caracteriza por el empeño de negar el conflicto como lo esencial de toda política democrática. Lejos de ser un signo de progreso, buscar el consenso y promover una unanimidad social suave es un grave error que pone en peligro las instituciones democráticas. En muchos países este «consenso centrista» está propiciando el auge de partidos de la derecha populista, que se presentan como las únicas fuerzas «contrarias al sistema» aspirando así a ocupar el espacio de la crítica abandonado por la izquierda.

Discutiendo las tesis de John Rawls y Jürgen Habermas, así como los dogmas de la tercera vía de Anthony Giddens, practicados por Tony Blair, Chantal Mouffe argumenta que pese a la supuesta desaparición de la distinción entre izquierda y derecha, la categoría del adversario sigue teniendo un papel central en la dinámica de la democracia de las sociedades posindustriales del presente. Recurriendo a las ideas de Wittgenstein y Derrida, y a las provocadoras tesis de Carl Schmitt, la autora propone una nueva concepción del sistema democrático al que define como «pluralismo agonista» y que implica la imposibilidad de erradicar el antagonismo y de llegar a soluciones definitivas de los conflictos.

Chantal Mouffe es profesora de Teoría Política en la Universidad de Westminster (Londres), ha sido docente e investigadora en muchas universidades de Europa, Norteamérica y Sudamérica y es miembro del Collège International de Philosophie de París. Es autora de *Hegemonía y estrategia socialista. Hacia una radicalización de la democracia* (junto con Ernesto Laclau) y *El retorno de lo político*.

ÍNDICE

Agradecimientos

Prefacio

Introducción: La paradoja democrática

1. La democracia, el poder y «lo político»

2. Carl Schmitt y la paradoja de la democracia liberal

3. Wittgenstein, la teoría política y la democracia

4. Para un modelo agonístico de democracia

5. ¿Una política sin adversario?

Conclusión: La ética de la democracia

Índice de nombres.

EL SALARIO DEL IDEAL

La teoría de las clases y de la cultura
en el siglo XX

JEAN-CLAUDE MILNER

Colección Punto Crítico
Coordinada por Enric Berenguer
144 páginas
Año 2003



En Occidente, el siglo XX ha sido testigo del advenimiento de la burguesía asalariada. Pero, si esta última ha de seguir siendo distinta del proletariado, es preciso que la fuerza de trabajo del burgués se pague mejor —a igual calificación— de lo que se pagaría la fuerza de trabajo del proletario.

El capitalismo debe aceptar el pago de un suplemento de precio, con lo que viola la ley fundamental de la máxima ganancia. Con todo, hoy en día, empezamos a preguntarnos hasta cuándo el capitalismo occidental querrá o podrá pagar este suplemento. Ahora bien, su función sobrepasa la economía. Tanto si se realiza en dinero (sobresalario) como en tiempo (sobretiempo), proporciona un apoyo material a la cultura y a las libertades efectivas. Por lo tanto, el futuro de estas últimas está en juego.

A partir de esta problemática, Jean-Claude Milner examina la sociedad occidental moderna en su conjunto. Al mismo tiempo, define con precisión la especificidad francesa y se pregunta por su devenir.

Jean-Claude Milner es lingüista, autor de muchos trabajos importantes en su campo, entre otros, *Introduction à une science du langage*, ha extendido su reflexión a cuestiones de sociedad (*De l'école*) y a asuntos políticos (*L'archéologie d'un échec*), estéticos (*Dire le vers*) y filosóficos (*L'oeuvre claire*).

Índice

Advertencia

Prólogo

1. La burguesía remunerada
2. El salariado burgués
3. La civilización y el ocio
4. *Otium*, libertades y cultura
5. El axioma de la economía política
6. La estructura occidental
7. La solución francesa
8. El fin del Palacio Nacional
9. Los enterradores de la burguesía

EL DISCURSO DE LA INFORMACIÓN

La construcción del espejo social

PATRICK CHARAUDEAU

Colección El Mamífero Parlante
Dirigida por Eliseo Verón
320 páginas
Año 2003

No, decididamente, los medios no son un cuarto poder. En la posición de mediación que ocupan entre el mundo de lo político —lugar de la palabra de decisión y manipulación—, el mundo de lo civil —lugar de elaboración de la opinión pública— y el mundo de los expertos —lugar de la palabra erudita—, los medios hacen lo que pueden: en el mejor de los casos interpellan al mundo político y desempeñan frente a él un papel de contrapoder y, en el peor de los casos, deforman la palabra erudita en nombre de la simplicidad democrática. Entre esos dos extremos, puede ser que lleguen a informar, pero en todos los casos ponen en escena la información en función de la idea que se hacen de lo que piensa y siente el ciudadano. Así, podemos decir que los medios no transmiten el acontecimiento tal como se produce, sino que lo construyen como un reflejo parcial de la opinión pública. Como todo discurso, la información depende estrictamente de la forma que se le dé, de cómo se la convierte en espectáculo. Por lo tanto, se trata de conocer el conjunto de los condicionamientos de esta puesta en discurso, sin lo cual no podría quedar validado ningún juicio de evaluación sobre el contenido de la información y sobre su valor de verdad. De esta tarea se ocupa este libro, y después de terminarla propone una reflexión sobre el rol de manipulador-manipulado que desempeñan los medios en la simbólica democrática y, al mismo tiempo, sobre cuáles deberían ser las condiciones de una deontología mediática.

Patrick Charaudeau es profesor de ciencias del lenguaje en la Universidad de París-XIII. Dirige el Centro de Análisis del Discurso y trabaja en estrecha colaboración con la Inateca (Instituto nacional audiovisual) de Francia, en el marco de sus talleres de investigación. Además, coordina proyectos de cooperación científica con universidades extranjeras sobre el estudio de los medios.

INDICE

Primera parte

- La información como discurso
Del imaginario del saber al imaginario del poder
1. Los problemas de la información
 2. Una definición discursiva de la información
 3. Los fundamentos del discurso informativo



Segunda parte

- El discurso informativo dentro de los condicionamientos situacionales de la máquina mediática
Entre credibilidad y captación
4. Finalidad del contrato: una tensión entre dos finalidades contrarias
 5. Identidad de los participantes: legitimación y opinión pública
 6. El tema: el acontecimiento mediático
 7. El dispositivo: la materialidad de la puesta en escena

Tercera parte

- Los condicionamientos discursivos de la máquina mediática
Los marcos de tratamiento del acontecimiento
8. La construcción temática y el recorte del mundo
 9. Las modalidades discursivas del tratamiento del acontecimiento
 10. Los dispositivos escénicos

Cuarta parte

- Balance del contrato mediático
Una máquina que sobrepasa a los actores
11. Referir el acontecimiento: la imposible transparencia
 12. Comentar el acontecimiento
 13. Provocar el acontecimiento: derivas de la simbólica democrática
 14. La instancia mediática, un manipulador manipulado

- Bibliografía
Índice de nombres
Índice temático

MÉTODOS DE ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO

RUTH WODAK y
MICHAEL MEYER (compiladores)

Colección CLA-DE-MA
Serie Lingüística / Análisis del discurso
288 páginas
Año 2003

La disciplina del análisis del discurso está mostrando su validez y eficacia en ámbitos cada vez más diversos, pero aún faltaba una introducción realmente clara y asequible a sus métodos, su alcance y sus corrientes principales.

Esta obra ofrece un resumen del trasfondo histórico del análisis crítico del discurso y proporciona una visión de conjunto de las diversas teorías y métodos asociados con este enfoque sociolingüístico. Además define con precisión las aportaciones de los principales teóricos de este campo, las diferencias en sus enfoques y los métodos específicos de cada uno.

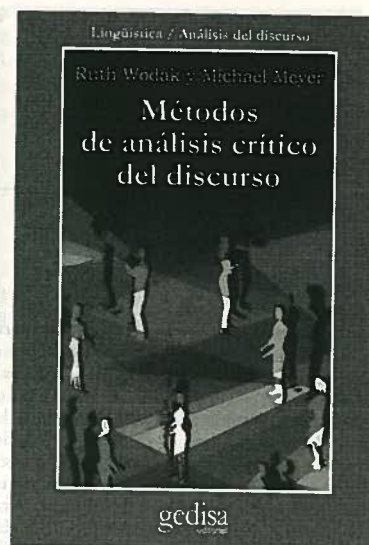
El examen comparativo de los aspectos acentuados por las diversas orientaciones permite tanto a investigadores que trabajan en este campo como a estudiosos que quieren introducirse en él una evaluación de cuál de las metodologías descritas resulta más adecuada para su ámbito particular de indagación.

Este libro no requiere conocimientos previos del análisis crítico del discurso. Los numerosos ejemplos de trabajo dan al lector la oportunidad de hacer ejercicios prácticos para familiarizarse con los planteamientos y procedimientos de esta disciplina.

Esta obra se convertirá en lectura obligatoria para estudiantes y profesionales en los campos de la lingüística, la sociología y la psicología social.

Ruth Wodak es profesora de Lingüística Aplicada en el Departamento de Lingüística de la Universidad de Viena y directora del Centro para la Investigación del Discurso, la Política y la Identidad de la Academia Austríaca de las Ciencias.

Michael Meyer trabaja como profesor ayudante en el Departamento de Estudio del Comportamiento en los ámbitos de Gestión y Organización perteneciente a la Universidad de Economía y Administración de Empresas de Viena, Austria.



ÍNDICE

Agradecimientos

Lista de colaboradores

1. De qué trata el análisis crítico del discurso (ACD)
Resumen de su historia, sus conceptos fundamentales y sus desarrollos

Ruth Wodak

2. Entre la teoría, el método y la política: la ubicación de los enfoques relacionados con el ACD

Michael Meyer

3. Discurso y conocimiento: aspectos teóricos y metodológicos de la crítica del discurso y del análisis de dispositivos

Siegfried Jäger

4. El enfoque histórico del discurso

Ruth Wodak

5. La multidisciplinariedad del análisis crítico del discurso: un alegato en favor de la diversidad

Teun A. van Dijk

6. El análisis crítico del discurso como método para la investigación en ciencias sociales

Norman Fairclough

7. Acción y texto: para una comprensión conjunta del lugar del texto en la (inter)acción social, el análisis mediato del discurso y el problema de la acción social

Ron Scollon

Referencias bibliográficas

Índice analítico

POSTIMPERIALISMO

GUSTAVO LINS RIBEIRO

Colección Culturas
Dirigida por Néstor García Candiñi
240 páginas
Año 2003

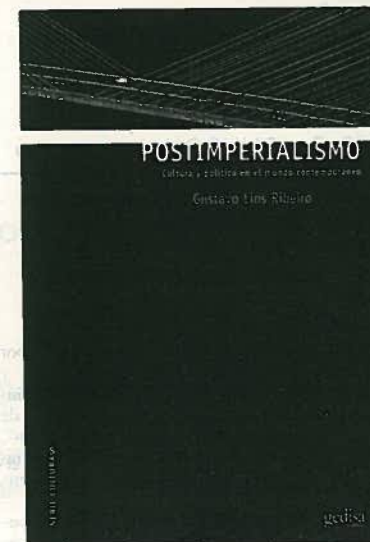
El mundo transnacionalizado requiere nuevas prácticas políticas a cargo de actores conscientes de las características de la contemporaneidad. En *Postimperialismo* la identificación de tendencias actuales del sistema mundial impulsadas por tecnologías de comunicación, como la constitución de una comunidad transnacional imaginada virtual, se cruza con la discusión sobre las transformaciones de las identidades nacionales en circunstancias etnográficas concretas. Gustavo Lins Ribeiro indaga con el rigor propio de las investigaciones antropológicas la situación de los migrantes brasileños en California, la de los trabajadores de las grandes obras o la segmentación étnica en el Banco Mundial.

Sin temer el uso de la imaginación teórica, *Postimperialismo* se sitúa en la tradición crítica latinoamericana, encarando diálogos actuales con el poscolonialismo y el multiculturalismo entendidos como discursos específicos. A partir de este claro posicionamiento, el libro propone como urgente tarea de la intelectualidad latinoamericana postular escenarios más allá de los imperialismos actuales. Esto permitirá recuperar la lucha utópica desde la que diseñar sin falsas promesas ni ánimo complaciente el mundo por venir.

Postimperialismo se presenta como una invitación crítica al reconocimiento de diferentes cosmopolíticas, cuya articulación en red es fundamental para construir discursos y políticas contrahegemónicas a la globalización capitalista. Así, se propone dibujar nuevos mapas cognitivos que permitan rescatar visiones alejadas de las ortodoxias dominantes.

Porque necesitamos comprender el mundo para actuar mejor en él, porque debemos estimular nuestra imaginación crítica para transformar el futuro, *Postimperialismo* es una lectura obligatoria.

Gustavo Lins Ribeiro es profesor del Departamento de Antropología de la Universidad de Brasilia. Doctor en Antropología por la City University of New York, ha enseñado en varios centros académicos de América latina y Estados Unidos. Es uno de los antropólogos brasileños más reconocidos y autor de numerosas publicaciones en su especialidad, entre ellas el libro *Capitalismo transnacional y política hidroenergética en la Argentina*. Actualmente preside la Asociación Brasileña de Antropología.



Índice

Prefacio y Agradecimientos

1. Cosmopolíticas

Parte I. Visiones del mundo contemporáneo

2. Postimperialismo. Diálogo con el poscolonialismo y el multiculturalismo
3. La condición de la transnacionalidad
4. Tecnotopía versus tecnofobia. El malestar en el siglo XXI

Parte II. Identidades, culturas y cosmopolitismos híbridos

5. Bichos-de-obra. Fragmentación y reconstrucción de identidades en el sistema mundial
6. Planeta Banco. Diversidad étnica, cosmopolitismo y transnacionalismo en el Banco Mundial
7. Lo que hace al Brasil, Brazil. Rituales y cambios identitarios en San Francisco, California

Parte III. Una contribución a la política en el mundo transnacional

8. Internet y la comunidad transnacional imaginada-virtual
9. El espacio-público-virtual

Referencias bibliográficas.

TEORÍA DE LA FRONTERA

Los límites de la política cultural

SCOTT MICHAELSEN y
DAVID E. JOHNSON (compiladores)

Colección Culturas

Dirigida por Néstor García Cándini

272 páginas

Año 2003

Las fronteras están casi siempre resguardadas por patrullas, murallas, rejas, uniformes, binoculares y también por múltiples discursos paranoides sobre contagio racial o nacional. *Teoría de la frontera* se ocupa de fronteras como estas, pero también de las "blandas", producidas dentro de los discursos más liberales, como los nacionalismos aparentemente benévolos, los estudios étnicos o el multiculturalismo.

Pensar la frontera, sitio de encuentro de relatos geopolíticos, literarios, historiográficos y antropológicos, supone combinar lo geográfico, lo simbólico y lo disciplinario en un proceso de desterritorialización del concepto de frontera y sus investigaciones.

Los ensayos de este volumen realizan una profunda crítica de la esencialización de las culturas de la frontera y de una concepción de la diversidad como si fuera un dato biocultural que habría que preservar. En cambio, acentúan la construcción histórica y simbólica de las fronteras, sus procesos y disputas, sus criterios y dilemas.

Los desplazamientos se convierten así en un laboratorio de la contingencia, un contexto de elaboración de diversidades, de tránsitos y flujos, antes que de hitos, líneas y monolitos.

Colaboran en el volumen, además de los compiladores: Russ Castronovo, Elaine K. Chang, Alejandro Grimson, Louis Kaplan, Alejandro Lugo, Benjamín Alire Sáenz y Patricia Seed.

Scott Michaelsen enseñó en la Universidad de Tejas, en El Paso, y es ahora profesor auxiliar de literatura norteamericana en la Universidad Estatal de Michigan.

David E. Johnson es profesor de literatura hispanoamericana y norteamericana en el Departamento de Lenguas Modernas en la Universidad Estatal de Nueva York en Buffalo.

Índice

Agradecimientos

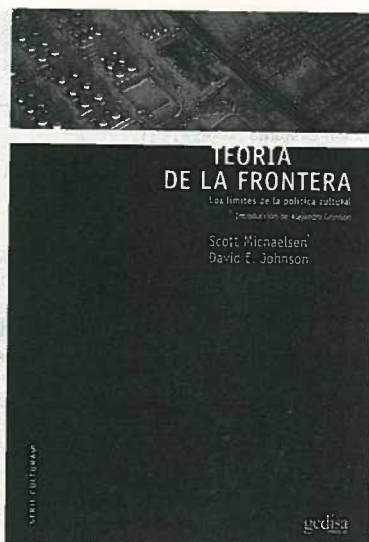
Colaboradores

Introducción a la edición en español: disputas sobre las fronteras

Alejandro Grimson

Los secretos de la frontera: una introducción

David E. Johnson y Scott Michaelsen



Parte I Las zonas fronterizas

1. Reflexiones sobre la teoría de la frontera, la cultura y la nación

Alejandro Lugo

2. En las zonas fronterizas de la identidad chicana sólo hay fragmentos

Benjamín Alire Sáenz

3. En la frontera con *El peregrino*: los zigzags en la firma de Chapl(a)in

Louis Kaplan

4. El tiempo de la traducción: la frontera de la literatura norteamericana

David E. Johnson

Parte II Otras geografías

5. El cruce de fronteras: feminismo, posmodernismo y subjetividad fugitiva

Elaine K. Chang

6. Narrativas comprometidas a lo largo de la frontera: la línea Mason-Dixon, la resistencia y la hegemonía

Russ Castronovo

7. Un nuevo bosquejo de la política de la identidad angloamerindia

Scott Michaelsen

Epílogo: nuevas perspectivas sobre la cultura, los límites y las fronteras

Patricia Seed

Índice temático.

PRÓXIMOS NÚMEROS DE DESIGNIS

Memoria de los Medios, Oscar Steimberg y Oscar Traversa.

Los medios entre arte y tecnología, Winfried Nöth, José María Paz Gago y Eduardo Peñuela Cañizal.

Mitos y ritos en las sociedades contemporáneas, José Enrique Finol, María Rayo Sankey García y Oscar Quezada Macchiavello.

El sentido estético, Rosa María Ravera y Emilio Garroni.

Culturas urbanas, Claudio Guerri y Armando Silva Téllez.

Las fronteras de la representación, Nicolás Rosa y Norma Tasca.

A. J. Greimas en América Latina: bifurcaciones, Teresa Espar y Diana Luz Pessoa de Barros.

En torno a la semiosfera, Jorge Lozano y Juan Alonso.

Comunicación y conflictos interculturales, Cristina Peñarín y Walter Mignolo.

GUÍA DE REDACCIÓN Y PROTOCOLO DE EDICIÓN

deSignis es una revista interdisciplinaria cuyo objetivo es la publicación de artículos originales en lengua española o portuguesa dedicados al análisis semiótico desde una perspectiva latinoamericana, y de entrevistas y reseñas bibliográficas. Los trabajos serán evaluados por un referato confidencial antes de ser aceptados para su publicación. Las opiniones expresadas en los artículos corresponden a sus autores y no son necesariamente compartidas por los Editores.

1. PRESENTACIÓN DE LOS ORIGINALES

Los escritos de la sección Escenarios tendrán un máximo de 10 páginas (incluyendo imágenes, tablas, notas, referencias), en formato A4. La caja tendrá un margen izquierdo y derecho de 45 mm y un margen superior e inferior de 55 mm. Sangría en la primera línea y sin espacios en blanco entre párrafos (40 renglones de aprox. 75-80 espacios por página), tipografía Times New Roman 11 a simple espacio y sin dividir palabras al final del renglón. El trabajo no excederá los 25.000 caracteres, espacios incluidos.

Los artículos se enviarán a los Coordinadores de cada número temático en archivos .rtf y .doc para garantizar la posibilidad de abrirlos en cualquier equipo, con copia a la dirección de la revista. Si el artículo contiene tablas, deberá enviarse también un archivo .pdf y una copia en soporte papel. Cualquier alteración a lo fijado en esta Guía de Edición será dirimida con los Coordinadores, ya que la extensión máxima de la sección monográfica será de 150 páginas.

Limitar el uso de *itálica* para enfatizar palabras, oraciones o pasajes, no usar **NEGRITA**. La *itálica* puede ser empleada para llamar la atención sobre términos significativos al ser usados por primera vez o para vocablos extranjeros. Utilizar *itálica*, no subrayar para indicar *itálica*.

Al final de cada artículo se agregará una breve nota biográfica del autor que incluya formación, institución, actividad académica, publicaciones y su dirección electrónica (no más de 10 renglones) y un abstract del artículo en inglés y en español o portugués según corresponda (5/10 líneas). En hoja aparte el autor consignará sus datos personales: nombre, dirección y código postal, teléfono y/o fax, e-mail. Para el caso de varios autores se consignará una sola dirección postal.

2. TÍTULOS Y SUBTÍTULOS Y PUNTUACIÓN

En la primera línea deben constar el título, que será conciso e informativo, y, dejando un espacio, el nombre y apellido del autor (sin otros datos). El texto inicia en el renglón número 20 y será subdividido en secciones que deberán ser numeradas y tituladas (ej.: 1. *El sistema de la moda* y 1.1 *El sistema de la moda en Barthes*). Se dejarán dos espacios entre secciones y un espacio entre subsecciones. Evitar mayores subdivisiones como 1.1.1.

Se emplearán comillas dobles para las citas y comillas simples para una cita dentro de otra y para las traducciones (cogito 'pienso'). Guiones medianos "—" se usarán preferentemente en lugar de paréntesis. El guión corto se empleará para separar cifras, años "1966-1968" o páginas "37-43".

4. NOTAS

Las notas, limitadas al número indispensable, pueden emplearse cuando se quiera ampliar un concepto; no se utilizarán para la bibliografía de referencia. Serán numeradas (1, 2, 3...) de corrido a lo largo de todo el artículo por medio de un supraíndice y ubicadas al final, en sección separada, directamente después del texto y antes de las referencias bibliográficas.

5. CITAS

Las citas textuales de tres líneas o menos se incluyen en el mismo párrafo identificando el texto citado por medio de comillas dobles. Las citas de cuatro líneas o más se escriben en un párrafo aparte con sangría continua a la izquierda. De considerarse necesario, es po-

sible citar en idioma original pero se agregará a continuación, entre corchetes, la traducción y se aclarará su origen (Nöth 1994: 257) o la autoría mediante una nota al final. Cualquier alteración respecto del texto original será señalada mediante tres puntos suspensivos [...] entre corchetes.

6. ENVÍO A REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Todas las citas deben corresponderse con una referencia bibliográfica mediante el sistema autor-fecha-página, con el apellido del autor seguido del año de publicación y el número de páginas, p. ej. (Bohm 1968: 140-153) o bien "Bloomfield (1933: 264) introdujo el término..."; o para referencia múltiple: "Eco desarrolló su teoría de los códigos en diferentes etapas (Eco 1968, 1973a, 1973b, 1976, 1984b)...". Detallar datos completos: (Barthes 1970: 220-229) sin eliminar dígitos, como 220-29, ni 220 y sig.; (Balat y Deledalle-Rhodes 1992, 1: 347) para citar el número de volumen; (Uexküll, Geiggens y Herrmann 1993) para tres autores; (Bouissac 1976a, 1976b, 1981; Eakins 1976) para varios trabajos de uno o más autores; (Smith et al. 1990) para cuatro o más autores, pero citar todos los nombres en las referencias; (Gabelentz 1901 [1972]: 70) para fecha original con la reedición citada entre corchetes.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

No se incluirá en la lista ninguna fuente que no aparezca referenciada en el texto mediante el sistema autor-fecha-página. La lista de referencias bibliográficas se hace por orden alfabético. Se consignarán apellido e iniciales de los nombres (apellido en Mayúscula/minúscula), seguido del año de edición original entre paréntesis y el título en *itálica*. Luego indicar el lugar (seguido de dos puntos), la editorial y, de ser el caso, el año de reedición/traducción citado: Eco, U. (1997) *Kant y el ornitorrinco*. Barcelona: Lumen, 1999. Cuando se cite más de un libro de un mismo autor no se repite el nombre, colocar dos guiones largos "—" antes del año de edición. Para artículos en revistas o periódicos: Julesz, B. (1981) "Perception of order reveals two visual systems", *Leonardo* 14 (4), 345-357. Si se trata de un artículo publicado en una antología o compilación: Loeb, A. L. (1996) "The architecture of crystals" en *Module, Proportion, Symmetry, Rhythm* de G. Kepes (ed.), 38-63. Nueva York: Braziller.

8. FIGURAS, ILUSTRACIONES, TABLAS

El tamaño de los gráficos e ilustraciones no excederá las dimensiones de la caja del texto escrito. Las figuras pueden ser dibujos originales de línea negra, copias láser o fotografías en blanco y negro de un tamaño no mayor de A4 y de calidad gráfica apta para la reproducción. Deben llevar un título y epígrafe explicativo ubicado al pie de la figura y se numerarán consecutivamente: "Figura 1", "Figura 2", etc., sin abreviar. En caso de enviar figuras escaneadas, estas deberán ser en formato .tif o .jpg y escaneadas en escala de grises, a 300 dpi. Las tablas deben ser nombradas por su número en el texto, se numerarán correlativamente y llevarán el título arriba y utilizarán todo el ancho de página. No utilizar grisados para enfatizar zonas de las tablas; en este caso, el autor enviará copia en papel de todo archivo que pueda sufrir modificaciones al ser editado en equipos con diferentes sistemas operativos, p. ej.: mezclas de tablas con imágenes, flechas, símbolos.

9. DERECHOS Y PUBLICACIÓN

Los documentos/textos/figuras recibidos no serán devueltos e implican el acuerdo de los autores para su revisión, adaptación y libre publicación en *deSignis* y la cesión de derechos de autor a la Editorial Gedisa. Para ello se les enviará un *Formulario de Autorización* que deberán completar, firmar y enviar por mail y correo directamente a la mencionada editorial. Luego de la publicación los autores recibirán sin cargo un ejemplar de *deSignis*. Los autores interesados en publicar deberán solicitar las normas editoriales más detalladas a claudioguerra@fibertel.com.ar, o al Coordinador del número, ya que no podrán ser aceptados trabajos que no se ajusten estrictamente a las mismas.